



第三屆 PTT 鄉民法說會

尚凡國際創新科技股份有限公司

大研生醫國際股份有限公司



尚凡 5278



大研生醫
DAIKEN BIOMEDICAL

7780

作者 chaming (無與倫比的熱情)

標題 [情報] 尚凡(5278)x大研(7780) 第三屆PTT鄉民法說會 免責申明

時間 Thu Sep 18 14:30:00 2025

本簡報中所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。

本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場風險、供應鏈、市場需求，以及本公司持續推出高品質產品能力等因素。

本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。



第三屆 **PTT** 鄉民法說會

尚凡國際創新科技股份有限公司

大研生醫國際股份有限公司



主選單

Stock  標的

大研生醫

7780

基本資料



大研生醫
DAIKEN BIOMEDICAL

成立時間	2018年由母公司(尚凡國際 5278TT)投資成立
董事長	張家銘
總經理	林東慶
實收資本額	新臺幣8.1億元(每股新台幣10元，共計81,002,417股)
合併營收	新臺幣13.6億；稅後盈餘 1.06億元 (2024年度)
主要業務	保健食品之研發及銷售
員工人數	56人(截至2025年7月)

經營團隊

張家銘

董事長暨創辦人

- 母公司尚凡國際創新科技股份有限公司(5278:TT)共同創辦人暨董事長
- 現任尚凡國際及大研生醫董事長
- 《經理人月刊》100MVP經理人
- 經濟部47屆國家創業楷模



經營團隊

林東慶 藥師

總經理暨創辦人

- 母公司尚凡國際創新科技股份有限公司(5278:TT)共同創辦人
- 現任大研生醫董事總經理及尚凡國際董事
- 經濟部47屆國家創業相扶
- 臺北醫學大學藥學系畢業



國際經營團隊



中本 哲宏

- 現任大研生醫日本公司董事
- 現任Wellness Dining 董事長
- 日本上市公司IBJ (JP-6071) 創辦人



Peter Osborne

- 現任大研生醫首席國際顧問
- 前澳佳寶Blackmores (BLMMF) 國際事業 CEO



許炯偉博士

- 美國羅徹斯特大學 病理系博士
- 美國羅斯威爾帕克綜合癌症中心資深科學家
- 英國牛津大學 腫瘤學系研究員暨論文研究指導老師

發展歷程

2025
9月掛牌上市

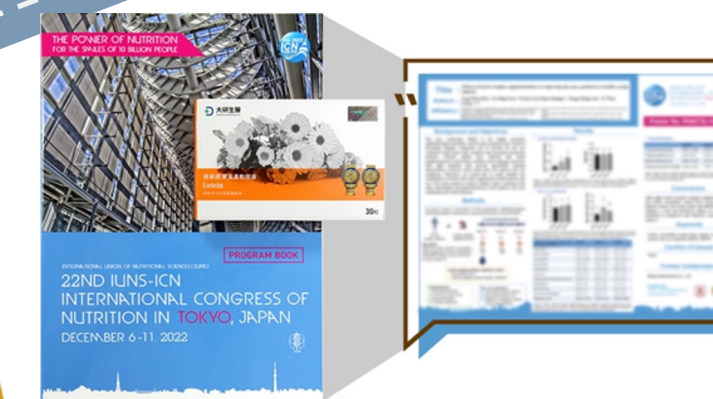
2024
登錄興櫃股票
同年11月，於雙11購物節
4大電商保健業績銷售第一

mo | 蝦皮商城
PChome 24h購物 yahoo! 購物中心

2023
多項產品獲國際
A.A.(Anti Additive)
無添加發展促進會認證



2022
視易適葉黃素人體
臨床研究成果登上
全球營養學年會



2021
魚油、葉黃素等多
項產品獲獎 Monde
selection世界品質
評鑑大賞特金獎、
金獎



2020
德國頂級魚油榮
獲 SNQ 國家品質
標章



2019
台灣藝人陳美鳳成為
大研生醫年度
德國頂級魚油代言人

2018
設立大研生醫
同年11月開賣
「德國頂級魚油」

 **大研生醫**
DAIKEN BIOMEDICAL



主要產品

舒敏益生菌膠囊

順暢酵素益生菌

1000億益生菌

淨密樂蔓越莓甘露糖



益生菌系列

三高控制

德國頂級魚油

德國專利苦瓜胜肽

台灣極品納豆膠囊



精氣神瑪卡粉包

超美研膠原蛋白飲

B群緩釋雙層錠



其他

視力保健

視易適葉黃素



股票
代號 **7780**



市場概況

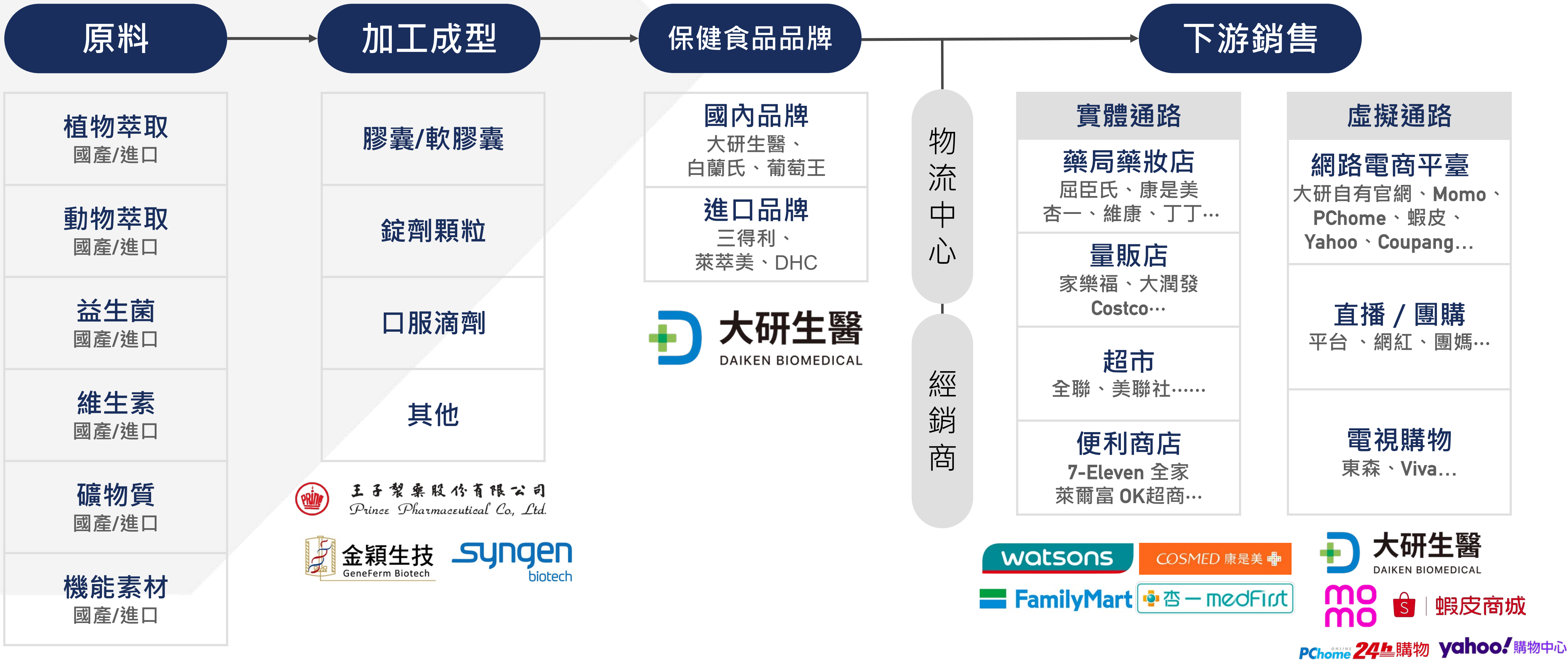
Market Overview

7780



TWSE

產業上中下游之關聯性



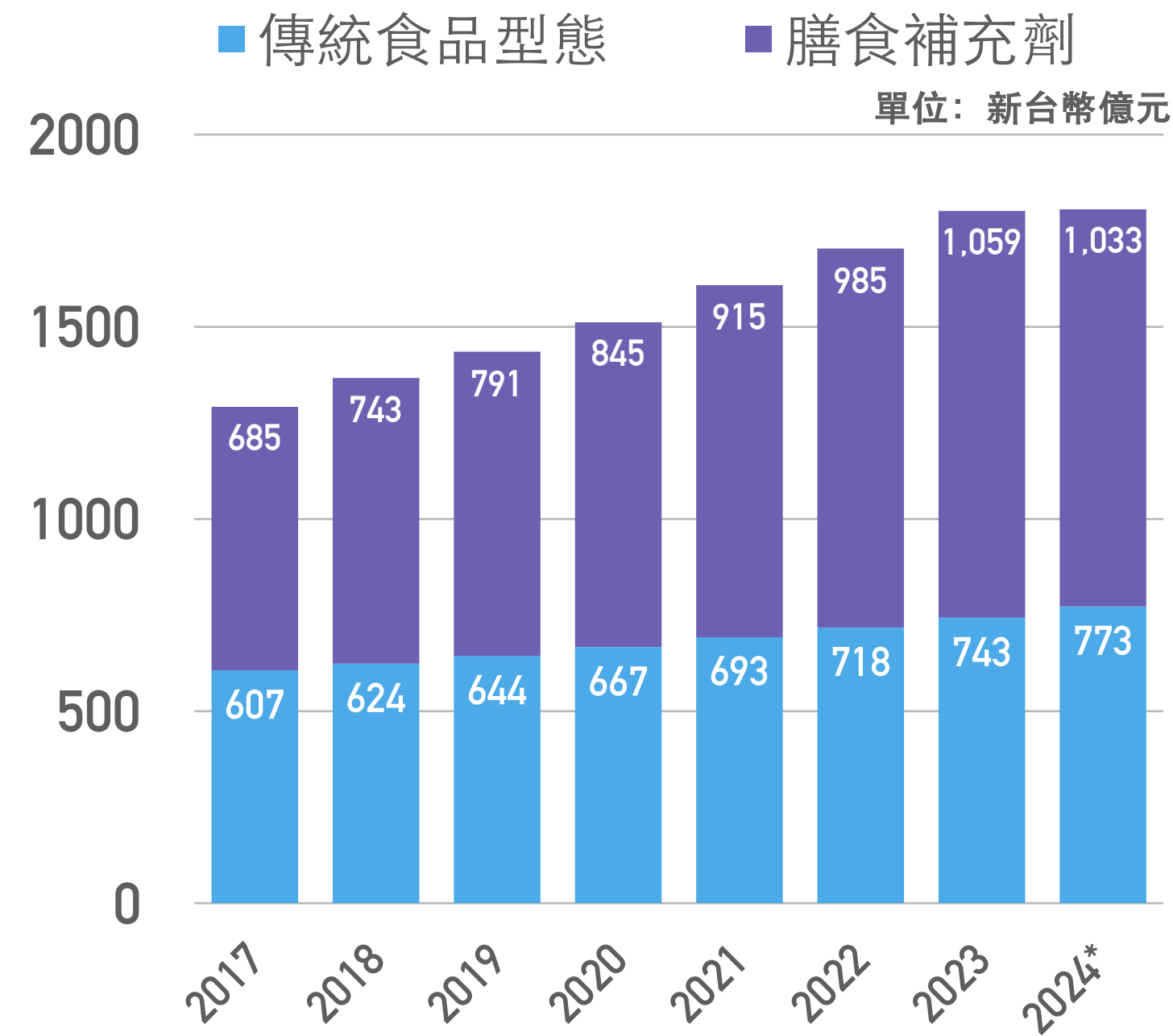
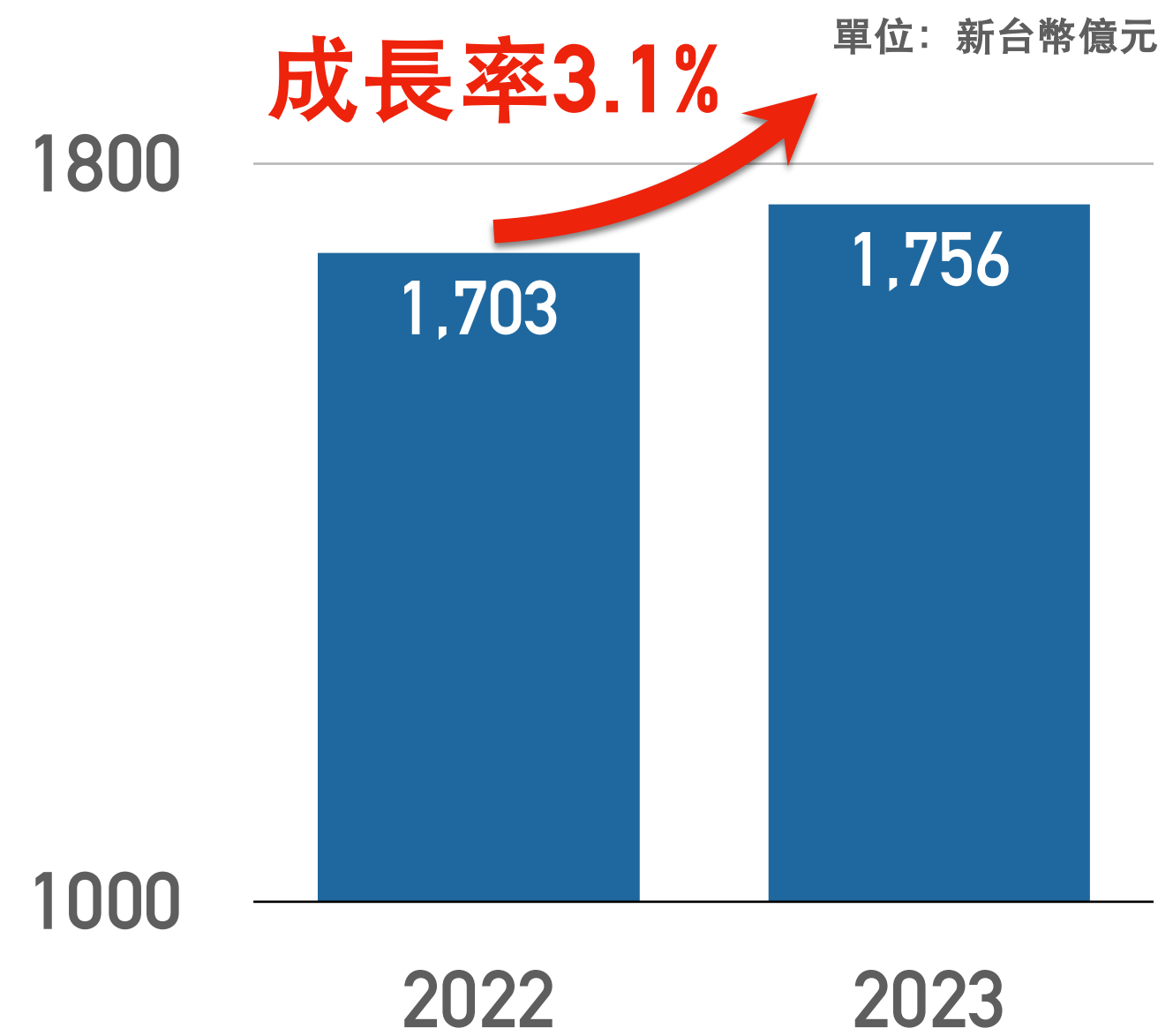
台灣保健品市場持續成長

2023年台灣保健營養食品市場規模為新臺幣 1,756 億元，成長率 3.1%

膳食補充劑及傳統食品型態成長2.5%及3.9%

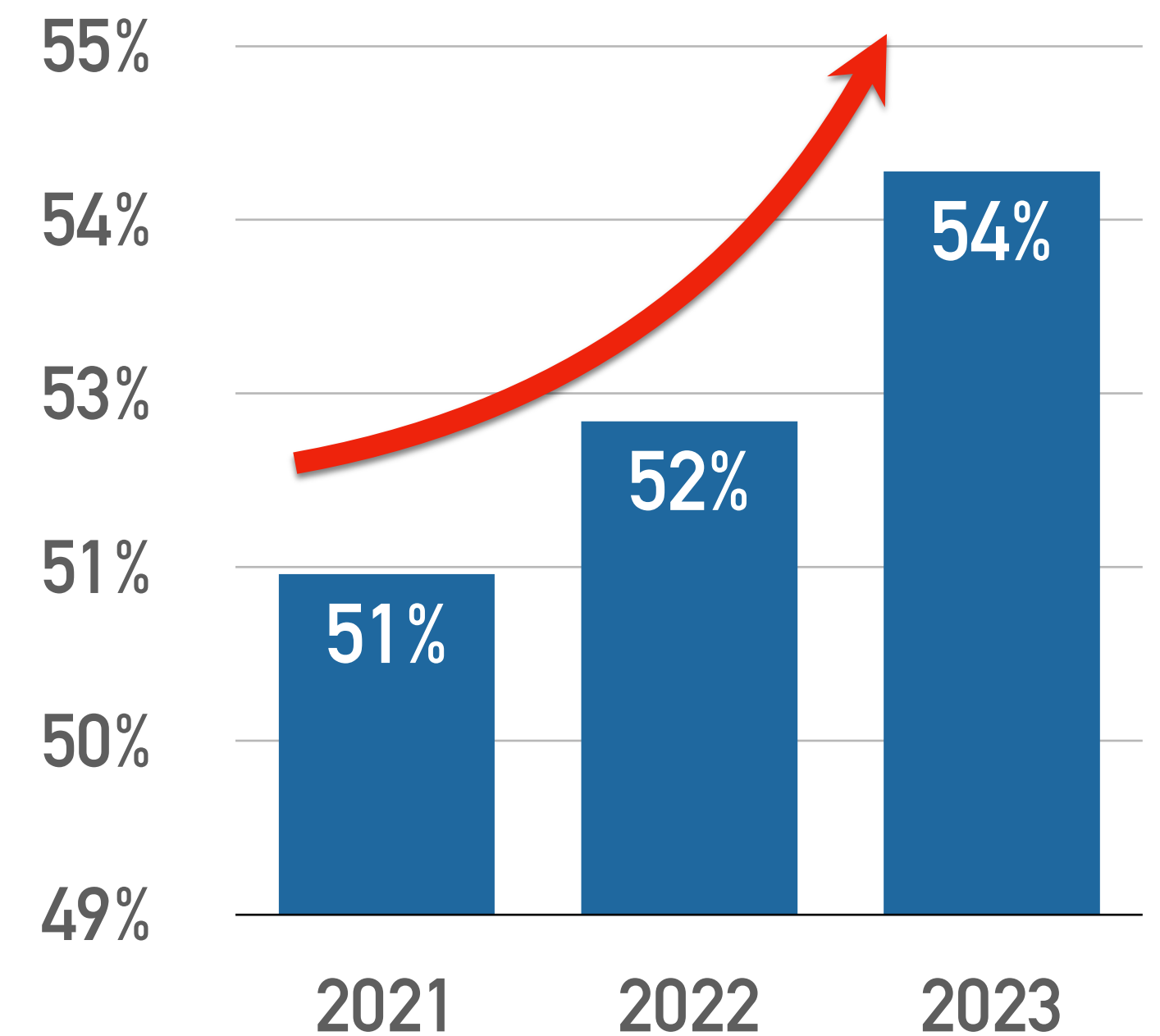
疫情促使超過五成的消費者攝取保健品，並有90%表示未來將持續攝取，推動保健營養食品市場成長。

市場規模



*2024年為估計值，預估受日本紅麴事件與大環境影響，成長力度稍減至2.8%

國人保健品消費比例





競爭優勢

Competitive Advantages

7780

給家人吃的保健品 安心、有效是我們最在意的

100%
安心有效

38,889,605元
檢驗費用

99.3%
回購肯定*

大研生醫截至2024年12月底累積總檢驗費用達38,889,605元
大研生醫為每一位愛用者把關，將原料、成品逐一送驗
因為消費者的安全與健康，是我們最重視的

我們的成立宗旨為推出專業、有感 給自己跟家人吃的保健品

- 大研生醫 -

藥師領軍 專業生醫團隊



創辦人林東慶藥師領軍，由美國羅徹斯特大學博士等學者組成專業生醫團隊



數千篇論文為配方根據

團隊皆親自研讀超過數千篇國際期刊論文
只為找到最佳有效配方

競爭優勢

品牌力



- 線上、線下通路皆銷售第一！2024年雙11購物節四大電商 Momo購物網、PChome購物、Shopee購物、Yahoo購物銷售第一，實體通路屈臣氏魚油產品連續四年銷售第一。
- 產品涵蓋度廣，劑型多元，滿足全齡消費者。
- 官網更提供30天無效退費服務，建立起消費者的高度信賴與忠誠度。

競爭優勢

研發力

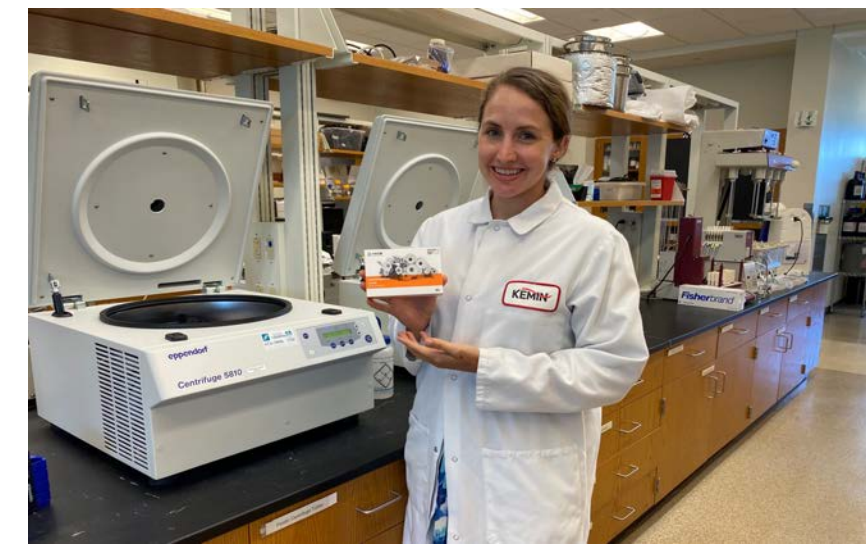
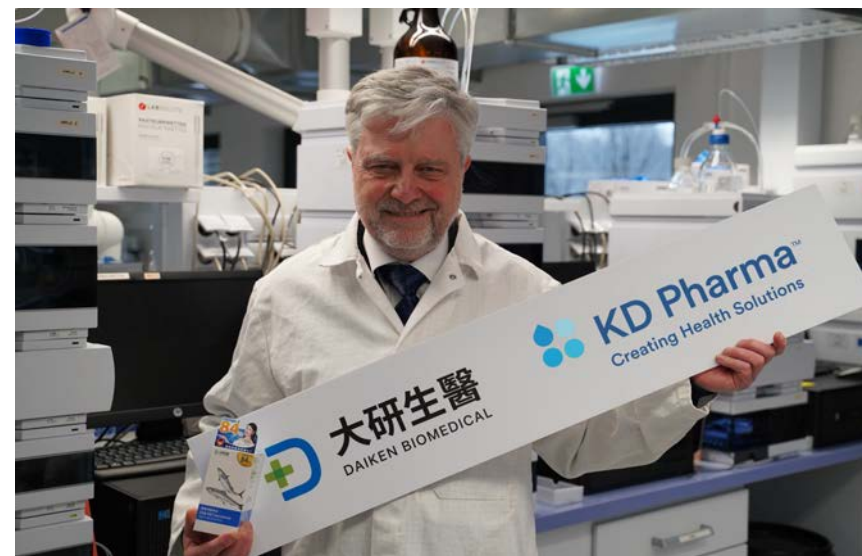
- 擁有全球**44**項研發與配方專利，不斷突破創新，以科學實證為基礎，研發高效、安全的保健產品。
- 安全、安心、有感是品牌使命，大研生醫投入超過新台幣**38,889,605**元檢驗費用，逐批檢驗，守護使用者健康。



競爭優勢

研發力

- 攜手世界一級大廠、藥廠合作研發，如德國KD Pharma藥廠、美國KEMIN公司、義大利醫療級益生菌Probiotical、西班牙Bioiberica等合作。
- 連續五年榮獲食品界奧斯卡獎 Monde Selection，獲國際頒發累計共 66 面獎項。
- 獲 SNQ 國家品質標章與 A.A.(Anti Additive)國際無添加發展促進會認證。
- 益生菌、魚油產品也連續榮獲世界級IPRO、IFOS最高等級品質認證。



競爭優勢

社群力

- 現以穩定的會員機制，結合線上、線下各大通路串連，海內外全球實體、虛擬通路佈局，以社群力增加營收動能。

電商通路



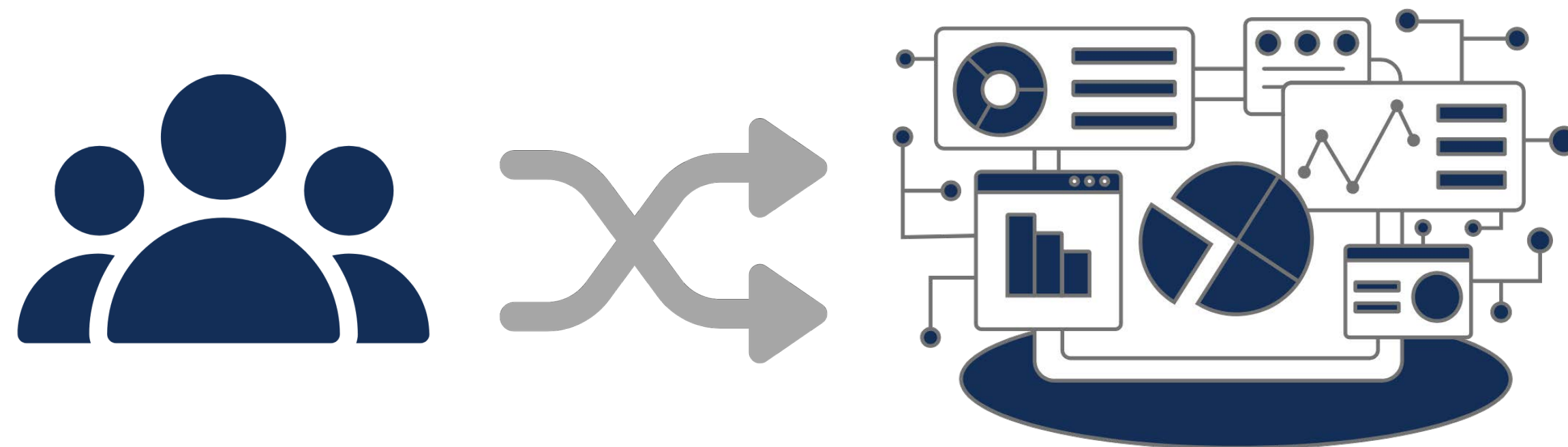
實體通路



競爭優勢

數據力

- 超過**20**年的雲端數位運營經驗，擁有豐富的數據專業人才，能精準分析市場趨勢。
- 透過 **AI**會員分析系統，實現**360**度消費者行為洞察，依據大數據精準推送個人化產品推薦與行銷策略，推動品牌成長與市場佔有率提升。
- 針對大研生醫現有會員定期進行內部研發問卷調查，並根據大數據結果制定研發方向，始終秉持「為家人研發保健品」的初衷，將消費者視為家人，用心打造安心有效的產品。



 大研生醫

世界頂級保健品牌

權威醫師一致推薦



Rakuten MONKEYS

楽天野球チーム指定の栄養サプリメント製品

The image features seven Rakuten Monkeys baseball players in their white home uniforms with red pinstripes and red caps. They are standing behind a row of seven Rakuten BioMed products. From left to right, the products are:

- Probiotics 1000億** (100 Billion Probiotics Powder): A box with a blue and white design, featuring a large '100' and '100 Billion Probiotics Powder' text.
- Undenatured Type II Collagen Capsule**: A box with a white and black design, featuring a silhouette of a person running.
- Lutein**: A box with a white and orange design, featuring a bouquet of flowers.
- Fish Oil Concentrate**: A white bottle with a blue label, featuring a fish illustration.
- Bitter Melon & Cinnamon**: A white bottle with a green label, featuring a bitter melon illustration.
- Energy Maca Powder**: A box with a yellow and black design, featuring a bull's head illustration.
- Cranberry & D-Mannose**: A box with a white and red design, featuring a cluster of blueberries.



營運概況

Financial Performance

7780

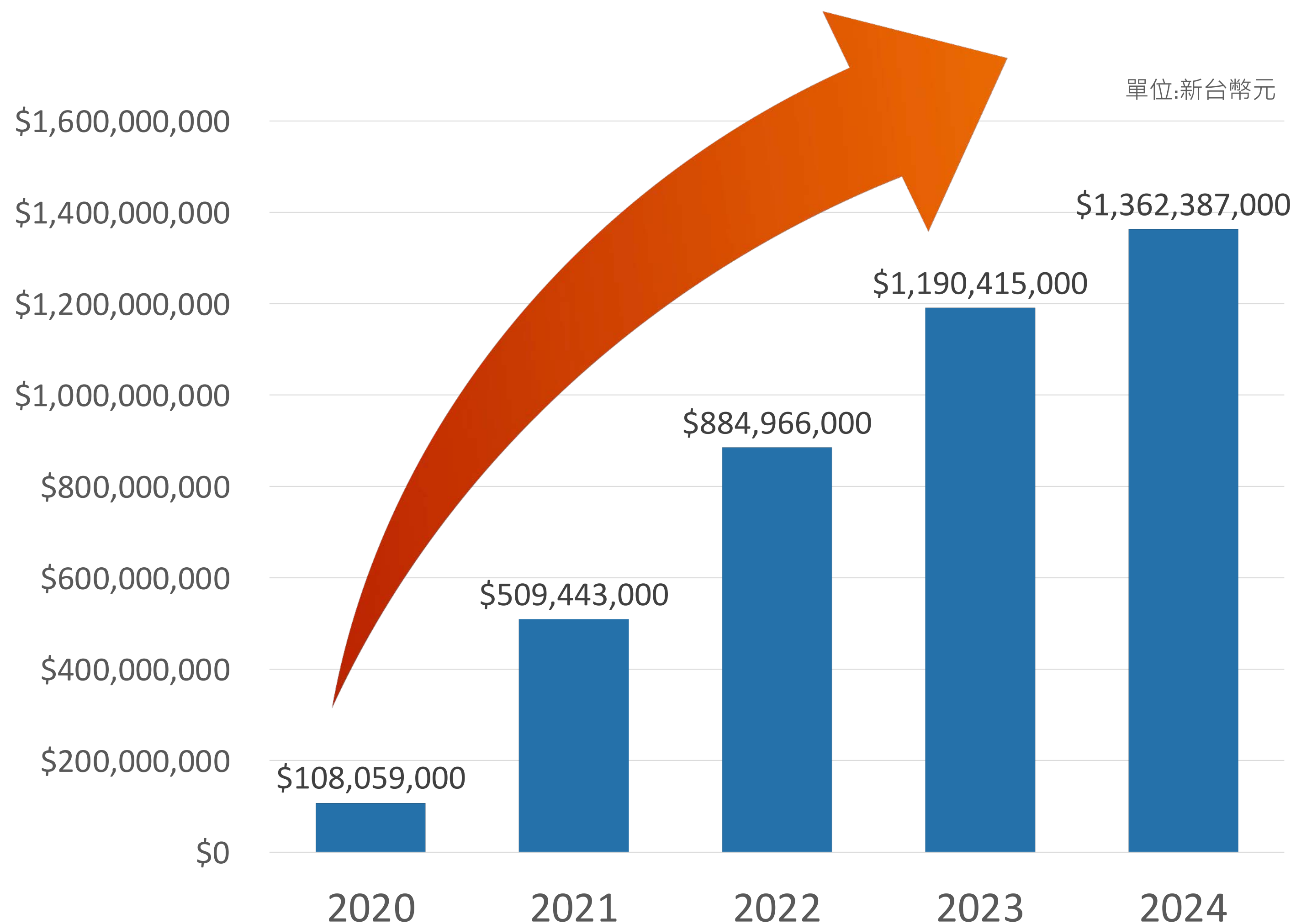
近三年營運實績

單位:新台幣仟元

項目/年度	2022	2023	2024	2025上半年
營業收入	884,966	1,190,415	1,362,387	789,653
營業毛利	613,302	813,757	856,217	516,509
毛利率	69.30%	68.36%	62.85%	65.41%
營業利益	112,437	204,149	148,915	81,446
稅後淨利	90,174	160,354	106,579	143,800
淨利率	10.19%	13.47%	7.82%	18.21%
EPS	1.50	2.67	2.43	2.40

* EPS按6億資本額計算

近五年年均營收成長率CAGR達88%



單位:新台幣千元

項目/期間	2025年6月
營業收入	175,609
去年同期	90,824
YOY	93.35%

作者 chaming (無與倫比的熱情)

標題 [重大訊息]公告本公司董事會通過公司章程修改每股面額

時間 Thu Sep 18 14:30:00 2025

@原每股面額新台幣10元；原已發行總股數81,002,417股

@變更後每股面額新台幣1元；變更後已發行總股數為810,024,170股

Stock  標的

大研生醫啟動股票分割一拆十計劃

社會企業責任

大研生醫 守護健康免疫力
DAIKEN BIOMEDICAL

支持一線醫護與確診患者

免費領取防疫產品2選1

大研生醫持續力挺超過6萬名醫護與確診者

ESG 2025《遠見》
第21屆企業永續獎
暨第1屆醫療永續獎

曾 獎 典 禮 主辦單位：遠見 共同響應：遠見·天下文化教育基金會
遠見·天下文化教育基金會
Global Vision Educational Foundation

臺北醫學大學附設醫院
TAIPEI MEDICAL UNIVERSITY HOSPITAL

大研生醫
DAIKEN BIOMEDICAL

醫護防護力 保健品捐贈儀式

- 大研生醫積極推動多階段的醫護防疫支援計畫，累計幫助超過10萬人。
- 該計劃榮獲2025年遠見雜誌ESG企業永續獎。

大研生醫 杜鰲法人中華長照協會

大研生醫 World Vision
DAIKEN BIOMEDICAL 台灣世界展望會

大研生醫 World Vision
DAIKEN BIOMEDICAL 台灣世界展望會

叔叔阿姨，您好我是...，我的興趣是打籃球和閱讀，功課方面還算可以，我會繼續認真讀書的。然後，我要謝謝叔叔阿姨願意幫助我們，媽媽身體不好，每天又辛苦的工作，薪水不高，我們真的很希望能遇到你們。敬上

大研生醫 大研生醫母公司
DAIKEN BIOMEDICAL

透過 家扶基金會
Taiwan Fund for Children and Families

認養了100位台灣弱勢兒童

股票
代號 **7780**



未來展望

Future Prospects

7780

未來展望

- 掛牌上市後，將善用資本市場資源
- 約**7-8**成資金投入台灣、日本與澳洲大研保健品市場營運與投資併購，為明後年成長添加動能
- 約**2-3**成資金投入大研大健康退休養生村等新計畫，佈局未來**10**年長期的樂齡照護計畫

日本市場運營

日本大研官網



日本amazon



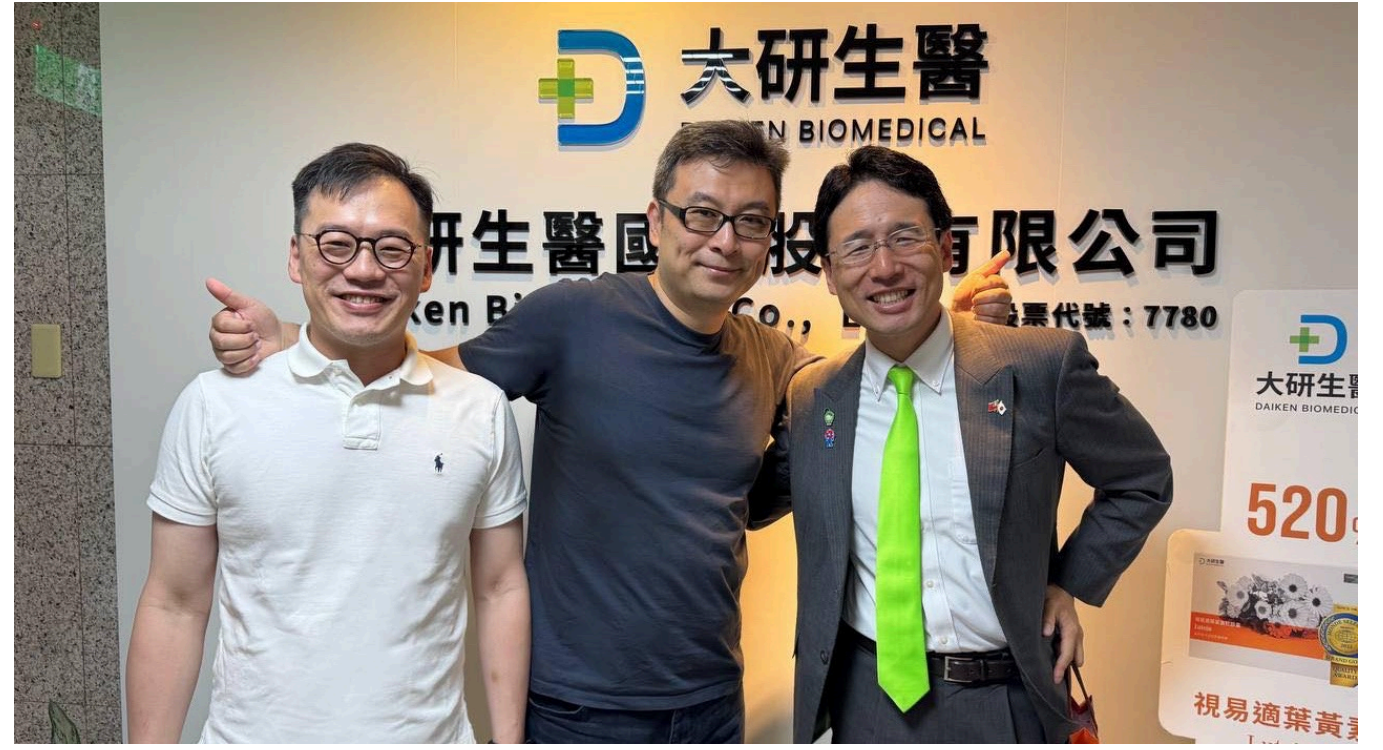
日本Rakuten



日本戰略夥伴



- 與日本伊藤忠COO洽談合作



- 與日本ユーグレナ Euglena Co., Ltd. 創辦人兼社長出雲充洽談合作

7大戰略引擎

透過整合健康問卷、消費行為、臨床試驗、穿戴裝置與檢驗資料，整合大研健康數據湖。

大數據



大電商



強化台、日、澳三地直營電商體系，打造高轉換、高續購、高顧客終身價值的營運飛輪。

大市場



鎖定高潛力市場，包含日、澳、東南亞，透過當地策略合作，加速市佔擴張。

大健康



大AI



研發AI營養師App，整合健康場景，打造平台級健康AI生態系。

大併購



積極尋找市場潛力標的水平整合加速國際布局與營運綜效，擴大全球影響力

大成長



建立以高營收、高獲利、高成長為核心的PEG本益比評價模式，目標為資本市場最受矚目的成長型公司。

7大戰略引擎



大健康 Big Health

提供臨床實證的全齡健康產品

包含具有臨床實證效果的
GLP-1/GIP 雙機制減重產品、
外泌體美容美膚保養品，以及
能夠提升 **SIRT1 活性**、增強粒
線體功能與端粒保護作用的抗
老化複方，實踐從預防、保養
到延壽的全齡健康願景。
退休養生村等新計畫，佈局未
來10年的樂齡照護計畫。



大數據 Big Data

健康數據池整合
精準營養管理

整合健康問卷、消費行為、
臨床試驗、穿戴裝置與檢驗
資料，打造自有健康數據湖
(**DAIKEN Health Data Lake**)，
為未來 **AI 健康推薦與精準營**
養管理奠定基礎。

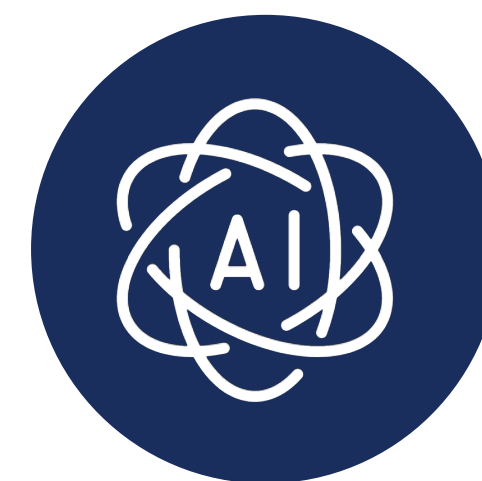
7大戰略引擎



大電商 Big E-Commerce

三地D2C 與 AI行銷自動化

強化台灣、日本、澳洲三地的D2C直營電商體系，整合AI推薦技術與行銷自動化系統，打造高轉換、高續購、高顧客終身價值的營運飛輪。



大AI Big AI

AI營養師App 全方位應用場景

積極研發「AI營養App」，整合穿戴式裝置數據、問診引導、熱量與營養管理、健康追蹤、大研產品推薦與健康食物建議等功能，並將拓展至語音互動、家庭照護、企業健康管理等應用場景，打造平台級健康AI生態系，提升用戶健康管理效率與精準性。

7大戰略引擎

大市場 Big Market

搶佔日澳東南亞中高端市場

積極拓展日、澳與東南亞中高端消費市場。

2024年大研營收為新台幣13億元，僅佔台灣健康食品市場不到1%的市佔率，顯示仍具極大成長空間，透過區域深耕與在地合作，未來將快速搶佔亞太市場市佔率。

大併購 Big M&A

標的整合，強化全球佈局

積極尋找具有產品或通路互補優勢的潛力標的，採取「價值投資」導向的併購策略。

大成長 Big Growth

PEG本益比策略
擴張動能助倍數成長

建立以「高營收成長、高獲利成長、高併購動能」為三核心的評價架構，導入高成長 **P/S** 模式或 **PEG** 本益比評價模式。

搭配臨床實證、**AI**創新與國際擴張動能，預期未來幾年將持續展現倍數成長潛力，成為資本市場最矚目的成長型公司。

股票
代號 **7780**



立足台灣 深耕亞洲
成為全球健康產業鏈的關鍵品牌



第三屆 PTT 鄉民法說會

尚凡國際創新科技股份有限公司
大研生醫國際股份有限公司



作者 chaming (無與倫比的熱情)

標題 [情報] 尚凡(5278)x大研(7780) 第三屆PTT鄉民法說會

時間 Thu Sep 18 14:30:00 2025

Q&A

■ ※ 發信站: 尚凡x大研生醫(SUNFUN.Daiken), 來自: 5278.7780 (臺灣)

推 5278 : 我是跟著鄉民進來看熱鬧的 09/18 14:30

推 7780 :回答我!look in my eyes 09/18 14:30

推 sunfun : +1+1 09/18 14:30

推 daiken :五樓給你問 09/18 14:30



第三屆 **PTT** 鄉民法說會

尚凡國際創新科技股份有限公司

大研生醫國際股份有限公司



尚凡 5278



大研生醫
DAIKEN BIOMEDICAL

7780